
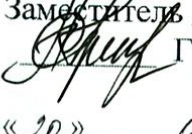
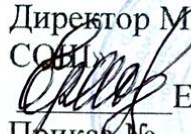



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Яковлевская средняя общеобразовательная школа
«Школа успеха» Яковлевского городского округа»

<p>«Рассмотрено» на заседании методического совета  Гайкова С.А. « 24 » 06 2022 г.</p>	<p>«Согласовано» Заместитель директора школы  Григоренко Н.С. « 20 » 06 2022 г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор МБОУ «Яковлевская СОШ»  Ермолаева И. В. Приказ № 179 « 25 » 08 2022г.</p> 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительного образования
кружка «Экономика и предпринимательство»
педагога Подгорной Марины Николаевны
первой квалификационной категории
социальное направление
вид деятельности общеразвивающее обучение
(1 год обучения)
возраст обучающихся: 13 - 15 лет

2. Пояснительная записка

Программа дополнительного образования «Экономика и предпринимательство» разработана в соответствии со стандартом основного общего образования и авторской программой Ковалева Д.С., Филатовой О.В. «Предпринимательство. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для учащихся 7-9 кл.», содержащейся в сборнике *Дополнительные общеобразовательные программы по развитию предпринимательских навыков обучающихся: методические рекомендации.* / сост.: Л.С. Львова; ФГБУК «ВЦХТ». — Москва : Сمارт Ивент, 2021. — 202 с.

Направление: социальное.

Актуальность и педагогическая целесообразность данной программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа включает темы, разделы о современных бизнес-инструментах и навыках финансовой грамотности при ведении бизнеса и в повседневной жизни. Программа важна и актуальна для современных обучающихся, так как способствует повышению уровня финансовой грамотности, формированию интереса к современным экономическим инструментам и процессам, развивает предпринимательскую активность и инициативность обучающихся. Практикоориентированное содержание программы обеспечит знаниями основ бизнеса, маркетинга и финансового планирования, сформирует умение создавать и продвигать бизнес-объекты, используя современные технологии и решения.

Цель программы: профессиональная ориентация и самоопределение школьников через изучение основ предпринимательской деятельности, развитие у обучающихся предпринимательской активности, подготовка к участию в конкурсах профессионального мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- обучить основам предпринимательской деятельности;
- способствовать формированию функциональной экономической грамотности;
- обучить технологии создания собственного дела;
- обучить планированию и организации бизнеса;
- обучить методам проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства.

Развивающие:

- развивать умение осуществлять проектно-исследовательскую деятельность;
- развивать навыки публичных выступлений;
- развивать навыки командного взаимодействия с педагогом и обучающимися.

Воспитательные:

- воспитывать терпение, развивать способность преодолевать трудности;
- способствовать формированию информационной и цифровой культуры школьников;
- воспитывать самоорганизованность.

Формы деятельности: индивидуальные, групповые, объяснение, инструктаж, демонстрация, лекция, кейсовая работа, работа с данными, моделирование ситуаций, работа с информационными источниками, защита проектов.

Кроме того, учебные занятия по программе или ее части могут быть проведены удаленно в форме онлайн-уроков, видеоконференций, вебинаров, онлайн-тестирования.

Для профилактики утомляемости на каждом занятии применяются элементы здоровьесберегающих технологий (Комплексы упражнений физкультурных минуток, Комплексы упражнений физкультурных пауз –СанПиН 2.4.4.3172-14).

3. Планируемые результаты:

Личностные:

У обучающихся будут развиты:

- упорство в достижении желаемых результатов, целеустремленность и собранность;
- навыки публичных презентаций, ораторское мастерство;
- навыки командного взаимодействия с педагогом и обучающимися.

Метапредметные:

У обучающихся будут развиты:

- умение осуществлять проектно-исследовательскую деятельность в области экономики;
- уровень информационной и цифровой культуры;
- самоорганизованность.

Предметные:

Обучающиеся будут знать:

- основы предпринимательской деятельности
- технологию создания собственного дела
- методы проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства.

Обучающиеся будут уметь:

- принимать финансовые решения с учетом экономических последствий и этических соображений;
- осуществлять проектно-исследовательскую деятельность и выстраивать сотрудничество на основе проектов;
- планировать и организовывать бизнес в соответствии со стандартами и требованиями к компетенции WSR.

Методическое сопровождение включает комплект методических материалов для учителя: Концепция и программа учебного предмета, материалы для самоподготовки учителя, мультимедийные материалы.

Формой закрепления и текущей проверки усвоения являются проблемные задания, практические работы, творческие проектные работы детей.

Программа дополнительного образования «Экономика и предпринимательство» рассчитана на 36 часов на 1 год обучения в 7 - 8 классах (36 часов в год, 1 час в неделю в течение учебного года). Занятия проводятся во второй половине дня.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Темы	Количество часов
1	Становление предпринимательства	2
2	Барьеры в предпринимательской деятельности	3
3	Прибыль как цель предпринимательства	2
4	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	4
5	Мотивация предпринимательской деятельности	1
6	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	1
7	Бизнес-план команды	2
8	Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Команда и бизнес-идея	1
9	Малый бизнес и условия его развития. Целевая группа	2
10	Планирование рабочего процесса	1
11	Маркетинговое планирование в предпринимательской	2

	деятельности	
12	Устойчивое развитие	1
13	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	1
14	Презентация компании	2
15	Организация предпринимательской деятельности	2
16	Финансирование предпринимательской деятельности	2
17	Взаимоотношения с партнёрами	1
18	Культура предпринимательской деятельности	1
19	Трудовые ресурсы в предпринимательстве	1
20	Товар и его место в предпринимательской деятельности	1
21	Правовые основы предпринимательства	1
22	Предпринимательский риск	1
23	Итоговое занятие	1

5. Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства (2 ч)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство.

Тема 2. Барьеры в предпринимательской деятельности (3 ч)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 3. Прибыль как цель предпринимательства (2 ч)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.

Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет.

Тема 4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (4 ч)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности (1 ч)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Тема 6. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (1 ч)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационное деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 7. Бизнес-план команды (2 ч)

Планирование в малом бизнесе и его основные элементы. Бизнес-план и его структура. Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана и его структура. Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Типичные ошибки бизнеспланирования.

Тема 8. Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Команда и бизнес-идея (1 ч)

Понятие, сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. ИП. Юридическое лицо. Их отличия. Организационная структура фирмы. Регистрация и лицензирование. Порядок регистрации фирмы. Лицензии. Реорганизация. Причины отказа в регистрации.

Тема 9. Малый бизнес и условия его развития. Целевая группа (2 ч)

Классификация предпринимательства по формам собственности. Виды предпринимательства. Миссия фирмы. Имидж фирмы. Фирменный стиль. Система поддержки малого предпринимательства. Деятельность Правительства РФ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Деятельность Правительства Санкт-Петербурга по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. Центры по развитию предпринимательства. Агентства по развитию предпринимательства. Бизнес-инкубаторы.

Тема 10. Планирование рабочего процесса (1 ч)

Бизнес-планирование:

- формулирование конкретных рыночных целей предпринимателя;
- определение объемов ресурсов, необходимых для их достижения;

– проектирование порядка выполнения работ.

Тема 11. Маркетинговое планирование в предпринимательской деятельности (2 ч)

Понятие, цель маркетинга. Классификация маркетинга. Основной принцип маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Роль маркетинга в предпринимательстве. Маркетинговые стратегии. Методы ценообразования. Продвижение товаров. Рекламные акции. Реклама продукции. Эффективность рекламной кампании. Практика: маркетинговое исследование реального рынка товаров и услуг в Белгородской области. Изучение рекламной продукции, работа с рекламными проспектами различных фирм. Создание программы продвижения товаров. Создание рекламного объявления.

Тема 12. Устойчивое развитие (1 ч)

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования и развития предприятия.

Тема 13. Техничко-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели (1 ч)

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

Тема 14. Презентация компании (2 ч)

Анализ производственных ситуаций (профессиональное поведение). Конфликты в деловом общении. Конфликт и его структура. Стратегия поведения в конфликте. Правила поведения в конфликте. Деловой стиль. Дресс-код. Мужская и женская деловая одежда. Аксессуары. Манеры. Поза. Мимика. Взгляд. Голос. Этикет предпринимателя. Деловая беседа. Нормы общения, приветствия и знакомства, субординация в деловых отношениях.

Тема 15. Организация предпринимательской деятельности (2 ч)

Организационно-правовые формы предпринимательства. Основные положения Закона о предпринимательской деятельности в РФ, Гражданского Кодекса РФ. Документы фирмы и документооборот. Учредительные документы, содержание и структура. Понятие сделки, виды сделок. Особенности и характеристики различных видов сделок. Виды и формы сделок. Порядок осуществления и оформления торговых сделок. Методы работы с клиентами. Разбор структуры договора – основы сделок. Инжиниринг. Форвард. Кассовые сделки. Фьючерсные сделки. Бартерные сделки.

Практика: Выбор организационно-правовой формы предприятия. Создание учредительных документов: договора и Устава. Создание организационной структуры фирмы. Упражнение «Определи функции отделов».

Тема 16. Финансирование предпринимательской деятельности (2 ч)

Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансы предприятия. Стартовый капитал. Банковский кредит. Субсидия, субвенция, кредит, лизинг.

Практика: решение задач по расчету кредитных платежей. Финансово-экономическая деятельность малого предприятия. Бухгалтерский учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учетные регистры. Внеоборотные и оборотные активы. Источники финансирования собственных средств предприятия. Обязательства предприятия. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль и

рентабельность. Платежеспособность. Ликвидность. Признаки «хорошего баланса». Банкротство.

Тема 17. Взаимоотношения с партнёрами Конкуренция предпринимателей (1 ч)

Понятие, виды и формы конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Практика. Решение кейсов на тему «Конкуренция». Коммерческие связи между партнерами. Сотрудничество в производственной сфере. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг. Преимущества факторинга.

Тема 18. Культура предпринимательской деятельности (1 ч)

Корпоративная культура. Базовые элементы корпоративного кодекса. Типы корпоративной культуры. Имидж в деловой сфере. Приемы эффективного общения. Организация деловых контактов. Культура телефонного общения. Деловая беседа. Деловая переписка. Деловой протокол. Деловые подарки. Визитная карточка в деловой жизни. Практика. Отработка навыков деловой беседы и деловой переписки.

Тема 19. Трудовые ресурсы в предпринимательстве (1 ч)

Формирование трудовых отношений. Документы, необходимые при приеме на работу. Общие правила составления трудовых договоров. Обязательные условия договора, дополнительные условия трудового договора. Прекращение трудового договора: добровольное и принудительное прекращение трудовой деятельности. Порядок расторжения трудового договора.

Тема 20. Товар и его место в предпринимательской деятельности (1 ч)

Понятие товара и услуги. Товарная марка. Бренд. Ассортиментная группа. Рыночная ниша. Качество, стандартизация и сертификация товара. Формирование цены товара. Методы ценообразования. Рынок товаров и услуг. Исследования спроса и предложения (товара и услуги). Практика. Книга учета движения товаров. Решение кейсов.

Тема 21. Правовые основы предпринимательства (1 ч)

Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.

Практика: Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».

Тема 22. Предпринимательский риск (1 ч)

Критерии эффективности проекта. Риск в деятельности предпринимателя и причины его возникновения. Виды рисков. Способы защиты. Хеджирование. Предпринимательские риски можно подразделить на внешние и внутренние. Источником возникновения внешних рисков является внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме. Предприниматель не может оказывать на внешние риски влияние, он может только предвидеть и учитывать их в своей деятельности.

Практика. Дискуссия и разбор конкретных ситуаций.

Тема 23. Итоговое занятие (1 ч)

Подведение итогов обучения. Анализ полученных результатов усвоения программы.

6. Материально-техническое обеспечение программы внеурочной деятельности:

Технические средства

- классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц, картинок;
- компьютер;
- диапроектор;
- экспозиционный экран

Список литературы для педагога

1. Бизнес со скоростью мысли. Билл Гейтс.
2. Дальние пределы человеческой психики. Абрахам Гарольд Маслоу.
3. «Иметь» или «быть». Эрих Фромм.
4. Искусство управления. С. Паркинсон, М. Рустомжи.
5. Новая позитивная психология. Мартин Селигман.
6. Психология оптимизма. Н. В. Самоукина.
7. Школы стратегий. Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел.

Список литературы для обучающихся

1. 7 навыков высокоэффективных людей. Стивен Кови.
2. Бизнес в стиле фанк. К. Нордстрем, Й. Риддерстрале.
3. Лидерство: от загадок к практике. Лари Стаут.
4. От хорошего к великому. Д. Коллинз
5. Стратегия голубого океана. Чан Ким У., Р. Моборн.

Интернет-источники:

Сайт движения WSR - Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия):
<https://worldskills.ru/>

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Яковлевская средняя общеобразовательная школа
«Школа успеха» Яковлевского городского округа»

Рассмотрено на заседании методического совета Протокол № _____ _____ Гайкова С.А. «__» _____ 2022 г.	«Согласовано» Заместитель директора школы _____ Григоренко Н.С. «__» _____ 2022 г.	«Утверждаю» Директор МБОУ «Яковлевская СОШ» _____ Ермолаева И.В. Приказ № _____ от «__» _____ 2022 г.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
дополнительного образования
кружка «Экономика и предпринимательство»
педагога Подгорной Марины Николаевны
первой квалификационной категории
социальное направление
вид деятельности общеразвивающее обучение
возраст обучающихся: 13 - 15 лет
(1 год обучения)

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование раздела и тем	Часы учебного времени	Плановые сроки прохождения	Фактическая дата	Примечание
	<i>Тема 1. Становление предпринимательства</i>	2			
1	Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности.	1			
2	Виды предпринимательской деятельности, их особенности.	1			
	<i>Тема 2. Барьеры в предпринимательской деятельности</i>	3			
3	Понятие о конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке.	1			
4	Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ.	1			
5	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1			
	<i>Тема 3. Прибыль как цель предпринимательства</i>	2			
6	Основные методы планирования прибыли.	1			
7	Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.	1			
	<i>Тема 4. Составляющие успешности предпринимательской деятельности</i>	4			
8	Понятие о менеджменте	1			
9	Понятие о маркетинге	1			
10	Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя	1			
11	Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы	1			
	<i>Тема 5. Мотивация предпринимательской деятельности</i>	1			

12	Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная.	1			
	Тема 6. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	1			
13	Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела.	1			
	Тема 7. Бизнес-план команды	2			
14	Бизнес-план и его структура. Сущность и назначение бизнес-плана	1			
15	Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Типичные ошибки бизнеспланирования	1			
	Тема 8. Виды предпринимательской деятельности, их особенности. Команда и бизнес-идея	1			
16	Понятие, сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. И	1			
	Тема 9. Малый бизнес и условия его развития. Целевая группа	2			
17	Классификация предпринимательства по формам собственности. Виды предпринимательства	1			
18	Деятельность Правительства РФ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства	1			
	Тема 10. Планирование рабочего процесса	1			
19	Бизнес-планирование	1			
	Тема 11. Маркетинговое планирование в предпринимательской деятельности	2			
20	Понятие, цель маркетинга. Классификация маркетинга	1			
21	Практическая работа: маркетинговое исследование реального рынка товаров и услуг в Белгородской области	1			
	Тема 12. Устойчивое развитие	1			
22	Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции	1			

	управления на предприятии				
	Тема 13. Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели	1			
23	Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии.	1			
	Тема 14. Презентация компании	2			
24	Конфликты в деловом общении	1			
25	Этикет предпринимателя	1			
	Тема 15. Организация предпринимательской деятельности	2			
26	Организационно-правовые формы предпринимательства. Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».	1			
27	Понятие сделки, виды и формы сделок.	1			
	Тема 16. Финансирование предпринимательской деятельности	2			
28	Организация финансирования предпринимательской деятельности. Финансы предприятия.	1			
29	Практическая работа: решение задач по расчету кредитных платежей	1			
	Тема 17. Взаимоотношения с партнёрами	1			
30	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Практическая работа: Решение кейсов на тему «Конкуренция»	1			
	Тема 18. Культура предпринимательской деятельности	1			
31	Корпоративная культура. Приемы эффективного общения.	1			
	Тема 19. Трудовые ресурсы в предпринимательстве	1			
32	Документы, необходимые при приеме на работу. Общие правила составления трудовых договоров	1			
	Тема 20. Товар и его место в предпринимательской деятельности	1			

33	Понятие товара и услуги. Практическая работа: Книга учета движения товаров. Решение кейсов.	1			
	Тема 21. Правовые основы предпринимательства	1			
34	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления	1			
	Тема 22. Предпринимательский риск	1			
35	Риск в деятельности предпринимателя и причины его возникновения. Виды рисков. Способы защиты.	1			
	Тема 23. Итоговое занятие	1			
36	Итоговые занятия в формате соревнований	1			